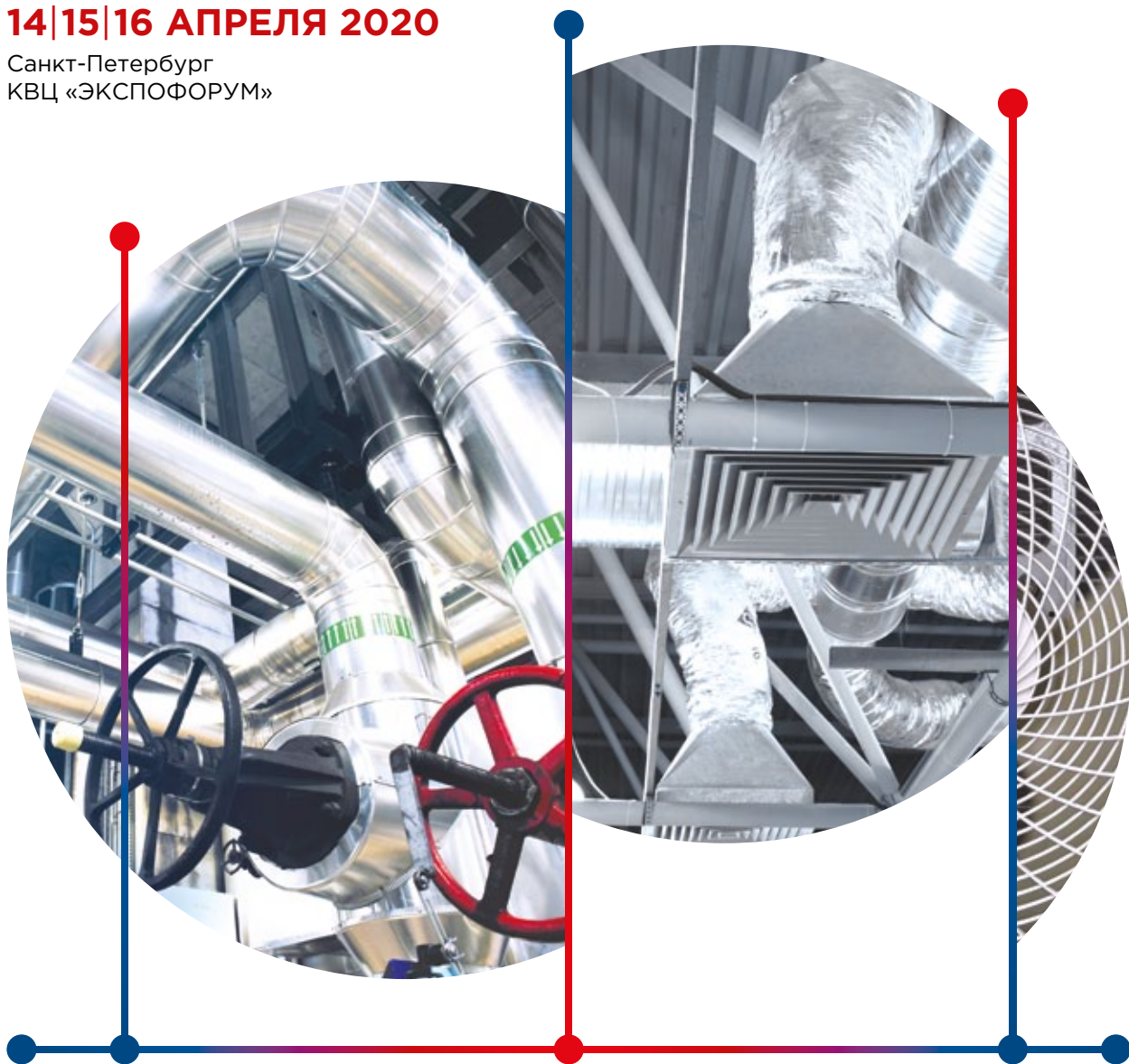




**Международная выставка**  
оборудования для отопления,  
водоснабжения, вентиляции  
и климатических систем

**14|15|16 АПРЕЛЯ 2020**

Санкт-Петербург  
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»



Отопление



Водоснабжение



Вентиляция



Кондиционирование

**КАТАЛОГ  
СПОНСОРСКИХ  
И РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ**

**engineerica.ru**

## О выставке

Engineerica — единственная в регионе выставка оборудования HVAC & Water.

Международная выставка Engineerica — это эффективный инструмент для привлечения новых клиентов и увеличения объемов продаж оборудования для отопления, водоснабжения, вентиляции и климатических систем на Северо-Западе России.

Engineerica 2020 станет частью глобального события на рынке Северо-Запада, объединяющего инженерную и строительную выставки.

## Содержание

Как повысить эффективность участия в выставке? .....	3
Генеральный спонсор.....	4
Официальный партнер .....	5
Спонсор регистрации .....	6
Спонсор путеводителя .....	7
Спонсор навигации .....	8
Спонсор пакетов.....	9
Спонсор WI-FI .....	10
Реклама на территории выставки.....	11
Реклама в путеводителе .....	12
Реклама на сайте engineerica.ru .....	13

## Как повысить эффективность участия в выставке Engineerica?



Используя спонсорские и рекламные возможности Engineerica, ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки, так и задолго до ее проведения.



Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов строительных, проектно-монтажных, управляющих, торговых компаний, специалистов по обслуживанию инженерных систем и прочих компаний, работающих на строительном и инженерном рынке Северо-Запада России.

Предлагаемые в данной брошюре спонсорские и рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС*



### Охват целевой аудитории Engineerica

Более **7 000**  
полученных  
электронных билетов

Более **9 000**  
специалистов-  
посетителей выставки

Более **25 000**  
посетителей сайта  
engineerica.ru в год

Более **30 000**  
подписчиков  
электронных рассылок

## Генеральный спонсор 420 000 руб.



Охват целевой аудитории Engineerica

Более 7 000  
полученных электронных  
билетов

Более 9 000  
специалистов-посетителей  
выставки

Более 25 000  
посетителей сайта  
engineerica.ru в год

Более 30 000  
подписчиков электронных  
рассылок



Генеральное спонсорство выставки — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Engineerica к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.

### ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Реклама на территории выставки

- Распространение материалов спонсора в зонах регистрации, пресс-зоне, бизнес-зале для участников и на информационных стойках силами организатора
- Размещение плакатов спонсора в VIP зале / интернет-кафе
- 2 разрешения на распространение рекламной продукции в выставочном зале
- Рекламная конструкция в фойе 2x2 м

#### Рекламные и PR материалы

- Логотип на всех печатных рекламных материалах и интернет-баннерах выставки
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

#### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса на 4-й обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [engineerica.ru](http://engineerica.ru)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение одного интервью
- Размещение новостей

## Официальный партнер

**265 000 руб.**

Статус официального партнера выставки предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки.

### ОФИЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

#### Реклама на территории выставки

- Логотип-указатель на флор-плане выставки рядом с входом в зал
- Предоставление места для рекламной конструкции (roll-up)

#### Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

#### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке и на странице «Благодарности / Спонсоры выставки»
- Реклама на 2-й обложке
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [engineerica.ru](http://engineerica.ru)

- Баннер 300x80 с активной ссылкой на всех страницах сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе Поддержка
- Размещение на сайте новостей рекламного характера



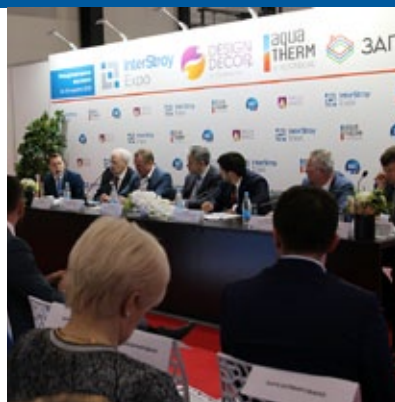
Охват целевой аудитории Engineerica

Более **7 000** полученных электронных билетов

Более **9 000** специалистов-посетителей выставки

Более **25 000** посетителей сайта [engineerica.ru](http://engineerica.ru) в год

Более **30 000** подписчиков электронных рассылок



## Спонсор регистрации

**190 000 руб.**



Охват целевой аудитории Engineerica

Более 7 000  
полученных электронных билетов

Более 9 000  
специалистов-посетителей выставки

Более 25 000  
посетителей сайта  
engineerica.ru в год

Более 30 000  
подписчиков электронных рассылок



Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей Engineerica.

В дни проведения Engineerica посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.

### **СПОНСОРСТВО РЕГИСТРАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:**

#### **Зона регистрации и территория выставки**

- Рекламные материалы на стойках регистрации
- Логотип на бумажных регистрационных формах
- Размещение рекламного модуля на электронном билете
- Логотип на электронном билете
- Вложение рекламных материалов спонсора в куб с путеводителем в зоне регистрации
- Разрешение на распространение рекламной продукции в выставочном зале

#### **Рекламные и PR материалы**

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью) и электронных рассылках

#### **Путеводитель выставки**

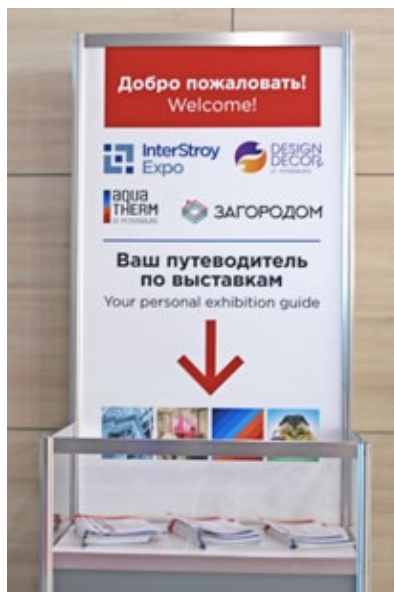
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### **Сайт engineerica.ru**

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в разделе «Поддержка»
- Размещение новостей

## Спонсор путеводителя

**180 000 руб.**



Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей Engineerica на стенд вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Путеводитель Engineerica — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки, полный перечень участников и категорий продукции.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках.

Охват целевой аудитории Engineerica

Более 7 000  
полученных электронных  
билетов

Более 9 000  
специалистов-посетителей  
выставки

Более 25 000  
посетителей сайта  
engineerica.ru в год

Более 30 000  
подписчиков электронных  
рассылок

### СПОНСОРСТВО ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Путеводитель выставки

- Логотип на первой обложке
- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Логотип-указатель на плане экспозиции
- Рекламная полоса в путеводителе

#### Рекламные и PR материалы

- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

#### Сайт [engineerica.ru](http://engineerica.ru)

- Баннер спонсора на главной странице сайта
- Размещение новостей



## Спонсор навигации

**180 000 руб.**



Охват целевой аудитории Engineerica

Более 7 000  
полученных электронных билетов

Более 9 000  
специалистов-посетителей выставки

Более 25 000  
посетителей сайта  
engineerica.ru в год

Более 30 000  
подписчиков электронных рассылок



Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей Engineerica.

Логотип спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд спонсора.

### СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Навигация и реклама на территории выставки

- Логотип на всех навигационных щитах
- Логотип на плане-экспозиции
- Распространение рекламных материалов в кубе с путеводителем

#### Рекламные и PR материалы

- Логотип на странице «Спонсоры выставки» в путеводителе
- Упоминание спонсора в PR материалах (пресс-релизы, интервью)

#### Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя

#### Сайт [engineerica.ru](http://engineerica.ru)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта
- Размещение новостей



## Спонсор пакетов

**280 000 руб.**



Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей Engineerica.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

### СПОНСОРСТВО ПАКЕТОВ ВКЛЮЧАЕТ:

#### Пакет

- 1 сторона пакета под рекламу спонсора
- Выкладка рекламной листовки в кубе с пакетами
- 2 бейджа промоутера

#### Путеводитель выставки

- Логотип на странице «Спонсоры выставки»
- Рекламная полоса внутри путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции

#### Сайт [engineerica.ru](http://engineerica.ru)

- Баннер спонсора на всех страницах сайта

Охват целевой аудитории Engineerica

Более **7 000** полученных электронных билетов

Более **9 000** специалистов-посетителей выставки

Более **25 000** посетителей сайта [engineerica.ru](http://engineerica.ru) в год

Более **30 000** подписчиков электронных рассылок



## Спонсор WI-FI выставки

**190 000 руб.**



Охват целевой аудитории Engineerica

Более **7 000**  
полученных электронных билетов

Более **9 000**  
специалистов-посетителей выставки

Более **25 000**  
посетителей сайта engineerica.ru в год

Более **30 000**  
подписчиков электронных рассылок

Спонсорство WI-FI подключения позволит увеличить Ваше визуальное присутствие на выставке, выделиться среди других участников выставки, и направить посетителей на стенд Вашей компании.

WI-FI подключением могут воспользоваться все посетители и участники выставки.

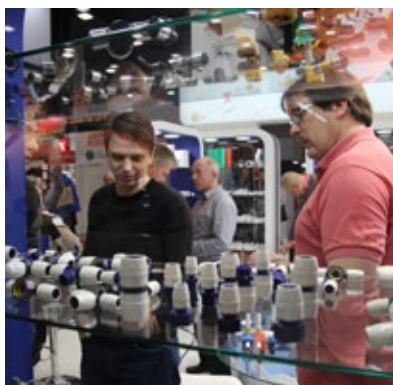
Каждый посетитель выставки, загружая на своем смартфоне WI-FI, увидит рекламу вашей компании:

- Брендинг загрузочной страницы сети Wi-Fi (фон, шрифт, цвета)
- Предоставление компании права выбрать страницу, на которую идет переадресация после прохождения регистрации в сети Wi-Fi

### СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

- Размещение навигационной конструкции с информацией о сети Wi-Fi на выставке, с размещением логотипа компании и статуса
- Размещение web баннера 300x80 на главной странице сайта выставки
- Размещение активного логотипа в разделе «Спонсоры выставки»
- Размещение новостей Спонсора на сайте выставки

## Реклама на территории выставки



Реклама на территории выставки — это эффективное решение, позволяющее увеличить визуальное присутствие на выставке, выделиться среди конкурентов и направить посетителей на стенд вашей компании.

### Наружная реклама

Рекламные конструкции, расположенные у входа в выставочный комплекс — это традиционный и популярный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

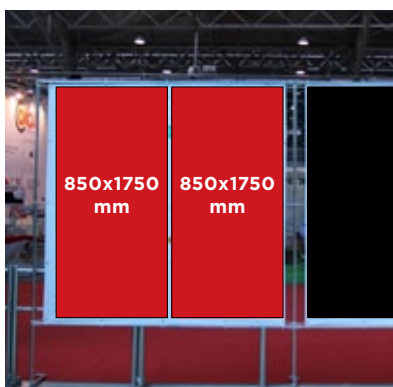
- Лайтбокс, 1,2x1,8 м, на территории ВЦ ..... 21 000 р.
- Рекламная конструкция, входная группа, 1,13x1,73 м ..... 26 000 р.
- Реклама на половине фасадного баннера, 4,8x4,24 м ..... 37 000 р.



### Реклама внутри павильона

Рекламные конструкции, расположенные в зоне регистрации и у входа в зону экспозиции — это эффективный способ привлечь внимание целевой аудитории, направить посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда.

- Размещение логотипа на плане павильона ..... 15 000 р.
- Рекламная конструкция 2x2 м, одна сторона ..... 25 000 р.
- Рекламная конструкция 1,18x1,6 м, одна сторона ..... 22 000 р.
- Размещение рекламы на конструкции рядом с планом и списком участников, размер рекламного баннера 0,85x1,78 м ..... 17 000 р.



## Реклама в путеводителе



Реклама в путеводителе — это дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки, а также продвижения бренда и продукции после окончания выставки. Многие посетители используют путеводитель в своей работе вплоть до открытия выставки следующего года.

Размещение логотипа на плане выставки в путеводителе ..... 10 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя) ..... 40 000 р.

Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2, внутри путеводителя) ..... 18 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка) ..... 50 000 р.

Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 4-я обложка) ..... 55 000 р.



### Распространение рекламных материалов

Распространение информационных материалов является эффективным решением для увеличения присутствия компании на выставке. Информационные материалы будут доступны каждому посетителю.

Распространение материалов со стойки регистрации ..... 70 000 р.

### Бедж промоутера

Бедж промоутера дает право на распространение рекламных материалов сотрудниками вашей компании среди посетителей выставки.

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах ..... 11 500 р.

Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра ..... 24 600 р.

## Реклама на сайте engineerica.ru



Размещение баннера на сайте engineerica.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании.

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.

Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Посещаемость сайта engineerica.ru за месяц до выставки — 15 000 уникальных посетителей.



Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 957x80 Главная страница	100%	1 месяц	25 000
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	35 000



Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

По всем вопросам, связанным со спонсорскими и рекламными возможностями Engineerica, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

+7 (812) 380 60 00  
engineerica@mvk.ru

**[engineerica.ru](http://engineerica.ru)**